

令和6年度

利用者アンケート結果

三条市立図書館

1. 利用者アンケートの実施概要

- 1) アンケート実施期間 令和7年1月21日(火)から2月16日(日)までの27日間
〔前回は13日間〕
- 2) アンケート実施方法 三条市立図書館本館に200枚、栄分館と下田分館、嵐南分室に各30枚、漢学の里分室に20枚アンケート調査票を設置し、各館の入り口やカウンターにて手渡しなどの方法で配布し、回収箱にて回収しました。
また、今回よりインターネット(WEB)を利用したアンケート回答を行いました。
- 3) 回収枚数について 実施期間終了後に回収箱を回収し、次の有効回答を得ました。

	本館	栄分館	下田分館	嵐南分室	WEB(追加)	計
R7	58	19	7	9	81	177
R6	87	1	3	6	-	97
増減	△29	18	4	3	皆増	80

※実施期間を倍に延長しましたが、回答が増加したのはほぼインターネットによるもので、本館は前回の7割程度減少しました。

2. 利用者アンケートの分析

- 1) 各設問の回答を以下の表に示します。

・本館及び分館・分室・WEB(計177)の回答内容

【上段より設問項目・回答数・回答率、前回の回答数・前回の回答率、増減】

(設問毎に回答数が異なるため合計は一致しない)

●利用について

年齢 【10代・20代・30代・40代・50代・60代・70代・80代・90歳以上(追加)】

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代(以上)	90歳以上
R7	26	23	23	30	36	25	10	4	0
	14.7%	13.0%	13.0%	16.9%	20.3%	14.1%	5.6%	2.3%	0.0%
R6	11	3	14	11	12	23	20	8	—
	10.8%	2.9%	13.7%	10.8%	11.8%	22.5%	19.6%	7.8%	—

※60代以下の全ての年代で回答数が増加しましたが、インターネットによる回答が増加した影響と思われます。

居住地 【三条市・新潟市・長岡市・見附市・加茂市・燕市・田上町・弥彦村・その他】

	三条市	新潟市	長岡市	見附市	加茂市	燕市	田上町	弥彦村	その他
R7	142	2	14	1	2	16	0	0	0
	80.2%	1.1%	7.9%	0.6%	1.1%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%
R6	90	0	1	1	2	5	1	0	0
	90.0%	0%	1.1%	1.1%	1.1%	5.6%	1.1%	0%	0%

※「長岡市」と「燕市」が前回と比較し増加しています。市外からの来館者が増えています。

職業 【農林漁業・会社員/団体職員・公務員(追加)・自営業/経営者・パート/アルバイト・専業主婦(夫)・学生・無職・その他(追加)】

	農林 漁業	会社員・ 団体職員	公務員	自営業・ 経営者	パート・ アルバイト	専業主婦 (夫)	学生	無職	その他
R7	4	44	6	12	29	23	30	22	6
	2.3%	25.0%	3.4%	6.8%	16.5%	13.1%	17.0%	12.5%	3.4%
R6	3	22	—	4	16	11	10	28	—
	3.2%	23.4%	—	4.3%	17.0%	11.7%	10.6%	29.8%	—

※年齢構成の若年化に伴い、「会社員・団体職員」と「学生」が増加しました。

三条市立図書館利用者カード 【持っている・持っていない・マイナンバーカード】

	持っている	持っていない	マイナンバーカード
R7	123	28	25
	69.9%	15.9%	14.2%
R6	73	9	14
	76.7%	9.4%	14.6%

※インターネット回答が増加した影響か「持っていない」が増加しました。

三条市電子図書館 ID 【持っている・持っていない】

	持っている	持っていない
R7	48	124
	27.9%	72.1%
R6	18	70
	20.5%	79.5%

※電子図書館利用者の増加に比例し持っている方の割合が3割近くまで増加しました。

来館方法 【徒歩・自転車/バイク・自家用車・公共交通機関(削除)・バス/のりーと(追加)・電車(追加)・タクシー(追加)・その他公共交通機関(追加)】

	徒歩	自転車/ バイク	自家用車	公共交通 機関	バス/ のりーと	電車	タクシー	その他公 共交通機
R7	32	24	143	—	4	11	1	1
	14.8%	11.1%	66.2%	—	1.9%	5.1%	0.5%	0.5%
R6	24	6	75	7	—	—	—	—
	21.4%	5.4%	67.0%	6.3%	—	—	—	—

※複数回答可能な項目 徒歩が減り自転車/バイクが増えました。自家用車と公共交通機関は前回と同様の割合で公共交通機関では電車が最多となりました。

利用目的 【借りる・予約/受取・閲覧・学習・調べものを頼む・イベント参加・ネット

閲覧(追加)・特に目的なく(削除)】

	借りる	予約/受取	閲覧	学習	調べものを頼む	イベント参加	ネット閲覧	特に目的なく
R7	110	47	59	31	1	49	1	—
	36.9%	15.8%	19.8%	10.4%	0.3%	16.4%	0.3%	—
R6	73	33	26	15	7	8	—	2
	44.5%	20.1%	15.9%	9.1%	4.3%	4.9%	—	1.2%

※複数回答可能な項目 期間中イベント開催は多くなかったが、定期的なイベント実施によりイベント参加の割合が大きく増加しました。

主な利用時間帯 【午前・午後・17時以降・20時以降】

	午前	午後	17時以降	20時以降
R7	70	92	27	5
	36.1%	47.4%	13.9%	2.6%
R6	42	55	13	2
	37.5%	49.1%	11.6%	1.8%

※複数回答可能な項目 時間帯毎の割合はほぼ同様で変動ありませんでした。

滞在時間 【30 分未満(削除)・30 分～1 時間(削除)・30 分程度(追加)・1 時間～2 時間・

2 時間～3 時間(削除)・3 時間以上(削除)・半日程度(追加)・ほぼ 1 日(追加)】

	30 分 未満	30 分～ 1 時間	30 分 程度	1 時間～ 2 時間	2 時間～ 3 時間	3 時間 以上	半日程度	ほぼ 1 日
R7	—	—	73	84	—	—	18	4
	—	—	40.8%	46.9%	—	—	10.1%	2.2%
R6	18	48	—	27	4	1	—	—
	18.4%	49.0%	—	27.6%	4.1%	1.0%	—	—

※前年度と区分が異なりますが、全体的に滞在時間が長くなっている傾向です。

利用日数 【ほぼ毎日・週 1～2 回・2 週に 1～2 回・月 1～2 回・年数回・はじめて】

	ほぼ毎日	週 1～2 回	2 週に 1～2 回	月 1～2 回	年数回	はじめて
R7	15	31	45	53	30	4
	8.4%	17.4%	25.3%	29.8%	16.9%	2.2%
R6	9	32	27	22	5	0
	9.5%	33.7%	28.4%	23.2%	5.3%	0.0%

※月 1～2 回と年数回が増加し利用頻度の少ない方が増加しているようです。

利用曜日 【平・土日祝日・決まっていない】

	平日	土日祝日	決まっていない
R7	51	51	82
	27.7%	27.7%	44.6%
R6	20	17	59
	20.8%	17.7%	61.5%

※曜日を決めての来館が増えているようです。

主に利用する館 【本館・栄分館・下田分館・嵐南公民館分室・漢学の里分室・自動車
文庫】

	本館	栄分館	下田分館	嵐南公民館分室	漢学の里分室	自動車文庫
R7	157	43	14	15	1	0
	68.3%	18.7%	6.1%	6.5%	0.4%	0.0%
R6	81	14	14	10	0	0
	68.1%	11.8%	11.8%	8.4%	0.0%	0.0%

※複数回答可能な項目 下田分館と嵐南公民館分室の割合が減少し栄分館の割合が増加になりました。

●サービス満足度(5段階評価)

満足 普通 不満
【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

全体の満足度

	5	4	3	2	1
R7	71	60	23	11	1
	42.8%	36.1%	13.9%	6.6%	0.6%
R6	29	18	18	0	2
	43.3%	26.9%	26.9%	0.0%	3.0%

※4以上が約8割と前回より増加し高評価が得られましたが、2 も増加しました。

開館時間

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	102	30	25	5	6
	60.7%	17.9%	14.9%	3.0%	3.6%
R6	37	12	13	4	2
	54.4%	17.6%	19.1%	5.9%	2.9%

※3が減少し 5 が増加し高い評価を得られました。

貸出点数

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	109	17	28	4	7
	66.1%	10.3%	17.0%	2.4%	4.2%
R6	39	13	15	0	1
	57.4%	19.1%	22.1%	0.0%	1.5%

※5が増加した一方 2, 1も増え評価が分かれています。

貸出期間

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	91	27	31	7	3
	57.2%	17.0%	19.5%	4.4%	1.9%
R6	34	15	12	3	2
	51.5%	22.7%	18.2%	4.5%	3.0%

※4の減少分が 5 に移行したようです。3 以下はほぼ前回同様の割合でした。

資料の充実度（削除）

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—
R6	22	14	20	5	5
	33.3%	21.2%	30.3%	7.6%	7.6%

予約リクエスト

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	73	28	42	5	8
	46.8%	17.9%	26.9%	3.2%	5.1%
R6	28	6	23	3	4
	43.8%	9.4%	35.9%	4.7%	6.3%

※3が減少し4が増加しました。総じて高い評価が得られました。

調べやすさ

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	56	32	52	13	5
	35.4%	20.3%	32.9%	8.2%	3.2%
R6	20	13	18	8	5
	31.3%	20.3%	28.1%	12.5%	7.8%

※5が増加、1と2が増加していますが前回同様に高い評価は比較的少ない項目となっています。

探しやすさ

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	45	37	44	26	8
	28.1%	23.1%	27.5%	16.3%	5.0%
R6	16	15	19	10	5
	24.6%	23.1%	29.2%	15.4%	7.7%

※5 が若干増えていますが割合は低く、2、1が前回と同じく高い項目です。

施設・設備

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	87	36	28	8	7
	52.4%	21.7%	16.9%	4.8%	4.2%
R6	27	21	13	5	1
	40.3%	31.3%	19.4%	7.5%	1.5%

※4以上は7割超える評価ですが1が増加しました。

館内表示

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	73	37	33	11	7
	45.3%	23.0%	20.5%	6.8%	4.3%
R6	28	12	13	8	5
	42.4%	18.2%	19.7%	12.1%	7.6%

※2以下が減少し高い評価に移行しました。

HP・SNS

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	53	33	52	11	1
	35.3%	22.0%	34.7%	7.3%	0.7%
R6	20	12	15	6	2
	36.4%	21.8%	27.3%	10.9%	3.6%

※ほぼ前回と同様の割合となりました。

電子図書館

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	28	13	73	7	5
	22.2%	10.3%	57.9%	5.6%	4.0%
R6	17	4	12	4	5
	40.5%	9.5%	28.6%	9.5%	11.9%

※5が大きく減り3が増加しました。

ヤマト運輸返却スポット

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	41	12	62	4	7
	32.5%	9.5%	49.2%	3.2%	5.6%
R6	21	6	14	4	0
	46.7%	13.3%	31.1%	8.9%	0.0%
増減	20	6	48	±0	7

※5が大きく減り3が増加しました。

道具箱（追加）

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	41	15	69	3	2
	31.5%	11.5%	53.1 %	2.3%	1.5%
R6	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—

※1、2は比較的少ないですが4、5も多くはありません。

職員の対応

【 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 】

	5	4	3	2	1
R7	82	43	25	10	3
	50.3%	26.4%	15.3%	6.1%	1.8%
R6	36	16	8	3	2
	55.4%	24.6%	12.3%	4.6%	3.1%

※3以上として昨年度とほぼ同じ評価をいただいています。

●今後求めるサービス(複数回答可)	回答数	回答率	順位【R 7 / R 6】
開館時間の延長（延長・短縮を分割）	10	3.5%	⑫／②
開館時間の短縮（延長・短縮を分割）	19	6.6%	⑥／②
貸出数の増加	16	5.6%	⑦／⑦
貸出日数の増加	16	5.6%	⑦／⑥
資料の質	25	8.7%	④／③
予約・リクエストの充実（削除）	—	—	—／④
調べやすさ	28	9.8%	②／④
探しやすさ	54	18.8%	①／①
施設・設備の充実	26	9.1%	③／⑨
館内表示	23	8.0%	⑤／⑪
ホームページの充実（HP・SNS を分割）	14	4.9%	⑩／⑫
SNS の発信（HP・SNS を分割）	12	4.2%	⑪／⑫
電子図書館の充実	9	3.1%	⑬／⑬
ヤマト運輸返却スポットの拡大（追加）	7	2.4%	⑭／—
まちやま道具箱の充実（追加）	6	2.1%	⑯／—
職員の対応	15	5.2%	⑨／⑨
職員の専門性	7	2.4%	⑭／⑦